




# Laurent DEBURAUX

Consultant Digital

 Nationalité Française, Permis B

 Levallois-Perret (92)

 [Écrivez-moi pour obtenir](#)

 [mes coordonnées téléphoniques](#)

 <https://laurent.deburaux.net>

 laurentdeburaux

## COMPÉTENCES

### Gestion de Projet

Lean - Kanban, Agile - Scrum,  
Méthodologie PMP-PMI

### Gestion de Produit

Ateliers métiers, Backlog, User Stories,  
Mockups, Spécifications fonctionnelles

### Communication

Rédactionnel, Médias sociaux,  
Expression en public

## LANGUES

### ANGLAIS

B2 – BULATS Certificate

### FRANÇAIS

Langue maternelle

## FORMATION

**Certification DPO / RGPD, en cours**  
PECB (agrée CNIL), Paris – 2021

**Master en Distribution, Gestion et Marketing**  
CNAM MIP (ICSV), Paris – 2013

**Formation de Chef de Projet multimédia, Spécialisation Design IIM**, Paris La Défense – 2001–2002

## COMPÉTENCES TECH.

### SEO, SEA

SEMrush, Google Analytics, AdWords,  
Search Console

### Design, UX

Adobe CS (Photoshop, Illustrator, InDesign,  
Première), Balsamiq, UX-Pin

### E-commerce, CMS

Prestashop, Shopify, Magento, WordPress

### CRM, emailing

Salesforce, Sage, Zoho, MailChimp

### Organisation, collaboration

JIRA, Confluence, SharePoint, Trello, Slack

## PRÉSENTATION

Dynamique, curieux et impliqué, je suis convaincu que le digital doit être au cœur des organisations, je sais trouver de nouvelles façons de faire les choses. J'ai plusieurs expériences de gestion d'équipes UX, créatives et de développeurs que je manage par la bienveillance, l'écoute, la reconnaissance des performances et le sens des priorités.

## EXPÉRIENCE

Depuis 2010 : **Consultant Digital** – FREELANCE

*Principaux clients (missions de 3 mois à 4 ans) :*

- **CTO et responsable Communication** – GUIDE LITERIE (co-fondateur)
- **Consultant en transformation digitale** – JP-MAT
- **Responsable du pôle e-learning** – BON USAGE CONSEIL
- **IT Business Analyst (CRM)** – DASSAULT SYSTÈMES
- **Chef de projet et post-producteur** – BETC (HAVAS GROUP)
- **Senior Product Owner** – VIADEO
- **Senior Product Owner** – ENSEMBL'
- Également : TRECA STORES, LA BOUCHERIE AGENCY, LOUIS ROEDERER, CHRISTIAN LACROIX, BAZAR CHIC...

2008 – 2010 : **Responsable Marketing et IT** – COGEPREC

2007 – 2008 : **Chef de Projet Digital et Directeur Artistique** – FREELANCE

2006 – 2007 : **Directeur de base de loisirs et hébergement** – EXO LOISIRS

2002 – 2006 : **Chef de projet marketing et IT** – BIP FRET

1999 – 2001 : **Journaliste** – AGORIDE.COM, GLISSHOUSE.COM,  
SKI NAUTIQUE MAG, WAKEBOARD MAG

1999 – 2010 : **Président** – ASSOCIATION FRANÇAISE DE WAKEBOARD

**Détails en pages suivantes.**

## Depuis 2017

### Cofondateur et CTO

#### GUIDE LITERIE – Paris

Web App guideliterie.com dédiée au renouvellement de la literie (éditorial, annuaire, avis consommateurs, diagnostic personnalisé d'aide au choix).

100K utilisateurs mensuels (150K en période de soldes), +20% trafic SEO annuel.

- Définition d'une stratégie d'entrée sur le marché de la literie.
- Conception et réalisation de la Web App.
- Développement d'un outil automatisé de diagnostic personnalisé.
- Normalisation des données pour l'annuaire de 3000 magasins et un catalogue de produits multi marques.
- Spécifications des tables et requêtes SQL et du cahier de charges.
- Génération de leads ultra qualifiés (5% de l'audience), avec besoin détaillé, budget, score, email et téléphone.

Environnement : TypeForm, Google Sheets, Zapier, Sendinblue, WordPress, MySQL, MailChimp, Trello, SEMrush, Search Console, Google Analytics.

## 2020 (4 mois)

### Responsable du pôle e-learning

#### **BON USAGE CONSEIL** – Boulogne-Billancourt (92)

Société de conseil, audit et formation dédiée au secteur de la santé.

Mission : pilotage et développement des activités e-learning.

- Management des ressources externes et internes (équipe de 2 concepteurs e-learning/administrateurs LMS).
- Programmation, lancement et suivi de projets standards ou sur-mesure (échanges quotidiens sur les contenus avec les pharmaciens de l'entreprise).
- Évaluation et adaptation des méthodes et outils centrés sur la qualité et l'expérience client (LMS, Trello, Sharepoint, CRM).
- Veille technologique et concurrentielle sur les outils du e-learning (notamment outils auteurs, motion design, LMS).

Environnement : Trello, Sharepoint, Clienteo, Office 365.

## 2019 (mission de 5 mois)

### IT Business Analyst

#### **DASSAULT SYSTÈMES** – Vélizy (78)

Spécification d'un nouveau CRM, des besoins à l'implémentation, avec des technologies in-house et de marché. Rôles de Product Owner et Project Manager.

- Animation d'ateliers métier et analyse des besoins.
- Production de spécifications fonctionnelles.
- Spécification et recette de mock-ups avec l'équipe UX.
- Découpage technique avec les développeurs et estimation des coûts.
- Prise en compte et définition des tests QA + Suivi des bugs en production.
- Suivi du développement en Inde et recette.

Environnement : Plateforme et apps 3DS, Confluence, SharePoint, Excel, Powerpoint.

Langue principale : Anglais

## 2018 (1 an)

### Chef de projet et post-producteur

#### BETC (HAVAS GROUP) – Pantin (93)

GENERAL POP by BETC, société de production audiovisuelle.

- Post-production de films et photos (devis et gestion de projets digitaux).
- Mise en place du service de retouche photo (digital et print).
- Principaux annonceurs : DISNEYLAND PARIS, LACOSTE, YVES SAINT LAURENT, VALENTINO, BOURJOIS, EVIAN, BOUYGUES TELECOM, CRÉDIT AGRICOLE, SOCIÉTÉ GÉNÉRALE, CITROËN, PEUGEOT, EDF, NOVOTEL, LAVAZZA, CARTE NOIRE.

Environnement : Trello, Excel, Google Sheets, Photoshop.

## 2013 – 2020

### Consultant en transformation digitale

#### JP-MAT – Paris

Transformation digitale pour les marques HAMMERHEAD et CORINSA distribuées en France par JP-MAT, de 2013 à 2017 :

- Conception et réalisation d'un site e-commerce pour matériels de travaux publics (plateforme DNN avec adaptation aux spécificités métier).
- Mise en place et suivi du CRM Salesforce, suivi SEO, SEA et opérations de communication régulières.

2019, 2020 : nouvelle mission de refonte de hammerhead.fr avec Shopify et production de contenus pour le SEO.

Environnement : Shopify, DNN CMS platform, Shopify, MySQL, MailChimp, Trello, Google Sheets, Slides, SEMrush, Search Console, Google Analytics, Photoshop.

## 2014 – 2015 (6 mois)

### Senior Product Owner

#### VIIDEO – Paris

Refonte de la page d'accueil pour les utilisateurs connectés, puis redesign complet de viadeo.com.

- Cadrage et pilotage de refonte de l'accueil des utilisateurs connectés avec une équipe de 6 développeurs, 2 graphistes et 2 consultants UX.
- Attentes dépassées, aboutissant au déploiement d'un nouveau design sur l'ensemble des Web App et Mobile App.
- Production de Use Cases pour des projets futurs.

Environnement : Kanban, Analytics, Excel, JIRA, Balsamiq.

## 2013 – 2014 (18 mois)

### Senior Product Owner

#### MA-RESIDENCE.fr – Levallois-Perret (92)

Mise en place d'un réseau social de quartier sur un outil de gestion de co-propriété (désormais 2 applications distinctes : ma-residence.fr et ensembl.fr).

- Coordination des équipes marketing et techniques (notamment une équipe externalisée de 5 développeurs chez Theodo).
- Pilotage d'études quanti et quali avec Ipsos et Yuseo, coordination, analyse des résultats et recommandations.
- Rédaction des spécifications fonctionnelles, réalisation de maquettes fonctionnelles, A/B tests dans le respect du budget et du délai.

Environnement : Scrum, Symphony, Balsamiq, UX-Pin, Excel.

## 2008 – 2010

### Responsable Marketing et IT

#### COGEPREC – Villebon (91)

Importateur et distributeur français de matériels de travaux publics : VERMEER MFG, CORINSA, POWER CURBERS.

- Budget marketing : 200 K€/an, management des forces de vente, déploiement et gestion de CRM et ERP.
- Séjours réguliers chez les fournisseurs, dont Goes (Pays-Bas), Pella (Iowa, États-Unis).

## 2007 – 2008

### Chef de Projet Digital et Directeur Artistique

#### FREELANCE – Paris et région parisienne

Principaux clients (missions de 3 à 12 mois) : EURO-RSCG (HAVAS), AGENCE SEAL CREA, COGEPREC.

## 2006 – 2007

### Directeur de base de loisirs et hébergement

#### EXO LOISIRS – Moncontour (86)

Relance d'une base de loisirs de 35 ha avec lac, nouveau téléski nautique avec wakeboard park, restaurant, chalets et camping.

- Investissement global : 2 M€.
- Suivi des travaux et première année d'exploitation.
- Recrutement et management de 18 personnes.
- Accueil des Championnats de France de Wakeboard 2006.

## 2002 – 2006

### Chef de projet marketing et IT

#### **BIP FRET** – Saint-Germain-en-Laye (78)

- Conception et réalisation de sites internet, plaquettes commerciales et stands d'exposition pour une société de transport et logistique.
- Administration de services de tracking de camion, de messagerie électronique et autres serveurs hébergés en interne (caméras IP, sites web, intranet, serveur téléphonique).
- Développement d'applications métier (commande de transport, édition d'ordres de mission, contrôle d'accès).

Environnement : Microsoft Exchange, IIS, SQL, ASP / .NET, Excel.

## 1999 – 2001

### Journaliste

#### **AGORIDE.COM, GLISSHOUSE.COM, SKI NAUTIQUE MAG, WAKEBOARD MAG**

Piges, reportages et interviews – en alternance d'une formation de presse écrite au CFPJ (Paris 8ème).