



Laurent DEBURAUX

Consultant Digital

- Nationalité Française, Permis B
- Levallois-Perret (92)
- [Écrivez-moi pour obtenir](#)
- [mes coordonnées téléphoniques](#)
- <https://laurent.deburaux.net>
- laurentdeburaux

COMPÉTENCES

Gestion de Projet

Lean - Kanban, Agile - Scrum,
Méthodologie PMP-PMI

Gestion de Produit

Ateliers métiers, Backlog, User Stories,
Mockups, Spécifications fonctionnelles

Communication

Expression en public, Médias sociaux

LANGUES

ANGLAIS

B2 – BULATS Certificate

FRANÇAIS

Langue maternelle

FORMATION

Master en Distribution, Gestion et Marketing

CNAM MIP (ICSV), Paris - 2013

Formation de Chef de Projet multimédia, Spécialisation Design IIM, Paris La Défense – 2001–2002

COMPÉTENCES TECH.

SEO, SEA

SEMrush, Google Analytics, AdWords,
Search Console

Design, UX

Adobe CS (Photoshop, Illustrator, InDesign, Première), Balsamiq, UX-Pin

E-commerce, CMS

Prestashop, Shopify, Magento, WordPress

CRM, emailing

Salesforce, Sage, Zoho, MailChimp

Organisation, collaboration

JIRA, Confluence, SharePoint, Trello, Slack, Evernote, X-Mind

PRÉSENTATION

Dynamique, curieux et impliqué, je suis convaincu que le digital doit être au cœur des organisations, je sais trouver de nouvelles façons de faire les choses. J'ai plusieurs expériences de gestion d'équipes UX, créatives et de développeurs que je manage par la bienveillance, l'écoute, la reconnaissance des performances et le sens des priorités.

ACTIVITÉ

Consultant Digital – depuis 2010

Principaux clients (missions de 3 mois à 4 ans) :

DASSAULT SYSTÈMES, VIADEO, JP-MAT, ENSEMBL' / MA-RESIDENCE, TRECA STORES, AGENCE LA BOUCHERIE, LOUIS ROEDERER, CHRISTIAN LACROIX, BAZAR CHIC.

EXPÉRIENCE

- Depuis 2017 : **Cofondateur et CTO** – GUIDE LITERIE
- 2019 (mission de 5 mois) : **IT Business Analyst** – DASSAULT SYSTÈMES
- 2018 (1 an) : **Chef de projet et post-producteur** – BETC
- 2013 – 2019 : **Consultant en transformation digitale** – JP-MAT
- 2014 – 2015 (6 mois) : **Senior Product Owner** – VIADEO
- 2013 – 2014 (18 mois) : **Senior Product Owner** – ENSEMBL'
- 2008 – 2010 : **Responsable Marketing et IT** – COGEPREC
- 2007 – 2008 : **Chef de Projet Digital et Directeur Artistique** – FREELANCE
- 2006 – 2007 : **Directeur de base de loisirs et hébergement** – EXO LOISIRS
- 2002 – 2006 : **Chef de projet marketing et IT** – BIP FRET
- 2001 (3 mois) : **Webmaster** – COGEPREC
- 1999 – 2001 : **Journaliste** – AGORIDE.COM, GLISSHOUSE.COM, SKI NAUTIQUE MAG, WAKEBOARD MAG
- 1999 – 2010 : **Président** – ASSOCIATION FRANÇAISE DE WAKEBOARD

Détails en pages suivantes.

Depuis 2017

Cofondateur et CTO

GUIDE LITERIE – Paris

Web App guideliterie.com dédiée au renouvellement de la literie (éditorial, annuaire, avis consommateurs, diagnostic personnalisé d'aide au choix).

80K utilisateurs mensuels (100K en période de soldes), +20 % trafic SEO.

- Définition d'une stratégie d'entrée sur le marché de la literie.
- Conception et réalisation de la Web App.
- Développement d'un outil automatisé de diagnostic personnalisé.
- Normalisation des données pour l'annuaire de 3000 magasins et un catalogue de produits multi marques.
- Spécifications des tables et requêtes SQL et du cahier de charges.
- Génération de leads ultra qualifiés (5% de l'audience), avec besoin détaillé, budget, score, email et téléphone.

Environnement : TypeForm, Google Sheets, Zapier, Sendinblue, WordPress, MySQL, MailChimp, Trello, SEMrush, Search Console, Google Analytics.

2019 (mission de 5 mois)

IT Business Analyst

DASSAULT SYSTÈMES – Vélizy (78)

Spécification d'un nouveau CRM, des besoins à l'implémentation, avec des technologies in-house et de marché. Rôles de Product Owner et Project Manager.

- Animation d'ateliers métier et analyse des besoins.
- Production de spécifications fonctionnelles.
- Spécification et recette de mock-ups avec l'équipe UX.
- Découpage technique avec les développeurs et estimation des coûts.
- Prise en compte et définition des tests QA + Suivi des bugs en production.
- Suivi du développement en Inde et recette.

Environnement : Plateforme et apps 3DS, Confluence, SharePoint, Excel, Powerpoint.

Langue principale : Anglais

2018 (1 an)

Chef de projet et post-producteur

BETC – Pantin (93)

GENERAL POP by BETC, société de production audiovisuelle.

- Post-production de films et photos (devis et gestion de projets digitaux).
- Mise en place du service de retouche photo (digital et print).
- Principaux annonceurs : DISNEYLAND PARIS, LACOSTE, YVES SAINT LAURENT, VALENTINO, BOURJOIS, EVIAN, BOUYGUES TELECOM, CRÉDIT AGRICOLE, SOCIÉTÉ GÉNÉRALE, CITROËN, PEUGEOT, EDF, NOVOTEL, LAVAZZA, CARTE NOIRE.

Environnement : Trello, Excel, Google Sheets, Photoshop.

2013 – 2019

Consultant en transformation digitale

JP-MAT – Paris

Transformation digitale pour les marques HAMMERHEAD et CORINSA distribuées en France par JP-MAT, de 2013 à 2017 :

- Conception et réalisation d'un site e-commerce pour matériels de travaux publics (plateforme DNN avec adaptation aux spécificités métier).
- Mise en place et suivi du CRM Salesforce, suivi SEO, SEA et opérations de communication régulières.

2019 : nouvelle mission de refonte de hammerhead.fr avec Shopify et production de contenus pour le SEO.

Environnement : Shopify, DNN CMS platform, Shopify, MySQL, MailChimp, Trello, Google Sheets, Slides, SEMrush, Search Console, Google Analytics, Photoshop.

2014 – 2015 (6 mois)

Senior Product Owner

VIIDEO – Paris

Refonte de la page d'accueil pour les utilisateurs connectés, puis redesign complet de viadeo.com.

- Cadrage et pilotage de refonte de l'accueil des utilisateurs connectés avec une équipe de 6 développeurs, 2 graphistes et 2 consultants UX.
- Attentes dépassées, aboutissant au déploiement d'un nouveau design sur l'ensemble des Web App et Mobile App.
- Production de Use Cases pour des projets futurs.

Environnement : Kanban, Analytics, Excel, JIRA, Balsamiq.

2013 – 2014 (18 mois)

Senior Product Owner

MA-RESIDENCE – Levallois-Perret (92)

Mise en place d'un réseau social de quartier sur un outil de gestion de co-propriété (désormais 2 applications distinctes : ma-residence.fr et ensembl.fr).

- Coordination des équipes marketing et techniques (notamment une équipe externalisée de 5 développeurs chez Theodo).
- Pilotage d'études quanti et quali avec Ipsos et Yuseo, coordination, analyse des résultats et recommandations.
- Rédaction des spécifications fonctionnelles, réalisation de maquettes fonctionnelles, A/B tests dans le respect du budget et du délai.

Environnement : Scrum, Symphony, Balsamiq, UX-Pin, Excel.

2008 – 2010

Responsable Marketing et IT

COGEPREC – Villebon (91)

Importateur et distributeur français de matériels de travaux publics : VERMEER MFG, CORINSA, POWER CURBERS.

- Budget marketing : 200 K€/an, management des forces de vente, déploiement et gestion de CRM et ERP.
- Séjours réguliers chez les fournisseurs, dont Goes (Pays-Bas), Pella (Iowa, États-Unis).

2007 – 2008

Chef de Projet Digital et Directeur Artistique

FREELANCE – Paris et région parisienne

Principaux clients (missions de 3 à 12 mois) : EURO-RSCG (HAVAS), AGENCE SEAL CREA, COGEPREC.

2006 – 2007

Directeur de base de loisirs et hébergement

EXO LOISIRS – Moncontour (86)

Relance d'une base de loisirs de 35 ha avec lac, nouveau téléski nautique avec wakeboard park, restaurant, chalets et camping.

- Investissement global : 2 M€.
- Suivi des travaux et première année d'exploitation.
- Recrutement et management de 18 personnes.
- Accueil des Championnats de France de Wakeboard 2006.

2002 – 2006

Chef de projet marketing et IT

BIP FRET – Saint-Germain-en-Laye (78)

- Conception et réalisation de sites internet, plaquettes commerciales et stands d'exposition pour une société de transport et logistique.
- Administration de services de tracking de camion, de messagerie électronique et autres serveurs hébergés en interne (caméras IP, sites web, intranet, serveur téléphonique).
- Développement d'applications métier (commande de transport, édition d'ordres de mission, contrôle d'accès).

Environnement : Microsoft Exchange, IIS, SQL, ASP / .NET, Excel.

2001 (3 mois)

Webmaster

COGEPREC – 91

- Mise en place de la stratégie Internet de l'entreprise.
- Cahier des charges, conception et réalisation du site web.
- Formation d'une personne aux outils de publication sur le site.

1999 – 2001

Journaliste

AGORIDE.COM, GLISSHOUSE.COM, SKI NAUTIQUE MAG, WAKEBOARD MAG

Piges, reportages et interviews – en alternance d'une formation de presse écrite au CFPJ (Paris 8ème).