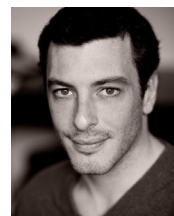


# Laurent DEBURAUX

Région parisienne, France

Coordonnées complètes sur demande  
en ligne : [laurent.deburaux.net](http://laurent.deburaux.net)

Né le 26 avril 1978. Célibataire.  
Nationalité Française.



## RESPONSABLE MARKETING

✓ Anglais courant

Book en ligne : <http://laurent.deburaux.net>

2010 / 2011 Formation à l'ICSV Paris (institut commercial du Cnam) – Master 1 obtenu en décembre 2011.

### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- 2008 / 2010 **Responsable Marketing et Informatique – COGEPREC, Villebon-sur-Yvette (91) – C.A. 4,5 M€.**  
(2 ans)
- Gestion de la communication et des outils marketing d'une PME importatrice de matériels de travaux publics (dont Vermeer).
  - Budget annuel : 200 K€ pour les salons et la publicité en presse spécialisée (papier et web).
  - Recrutement, formation et encadrement d'un assistant marketing. Refonte du site web ([www.cogeprec.com](http://www.cogeprec.com)).
  - Administration du réseau informatique de l'entreprise. Développement et maintenance des applications métier (ERP et CRM).
- 2007 / 2008 **Infographiste Freelance – Plusieurs missions pour SEAL CREA, COGEPREC, EURO-RSCG.**  
(1 an)
- Déclinaisons graphiques sur différents supports : catalogues, livrets, présentations multimédia, sites web, affichage.
  - Réalisations en ligne : [wakeboard.asso.fr](http://wakeboard.asso.fr) (bénévolat) ; [casanomada.fr](http://casanomada.fr) (design et gestion de projet) ; [viviennedomainreif.com](http://viviennedomainreif.com).
- 2006 / 2007 **Responsable de base de loisirs et centre d'hébergement (Chef d'établissement) – EXO, Moncontour (86) – C.A. 250 K€.**  
(1 an)
- Installation d'un téléski nautique, coordination des travaux de rénovation, puis lancement d'un ensemble base de loisirs et village de vacances sur 35 hectares (lac, gîtes, chalets, camping).
  - Gestion des activités, du restaurant et de l'hébergement ; événementiel saisonnier.
  - Management d'une équipe de 18 personnes en pleine saison.
  - Marketing et promotion de la base de loisirs (notamment l'accueil des Championnats de France de Wakeboard en fin de saison).
  - Participation au développement du site Internet, réalisation des plaquettes commerciales.
- 2002 / 2006 **Infographiste webmaster / Assistant Administrateur réseau – BIP FRET, Saint-Germain-en-Laye (78) – C.A. 6 M€.**  
(3 ans)
- Recruté comme Assistant Administrateur réseau, puis en temps partagé avec le service Marketing.
- **Infographiste webmaster** : création et production de sites web dynamiques, publicités pour magazines, plaquettes commerciales, présentations multimédias, supports documentaires, logos et visuels ; marquage de véhicules ; choix des fournisseurs et relations avec les imprimeurs et régies publicitaires (budget annuel 50 K€) ; gestion des salons professionnels (budget moyen 80 K€).
  - **Assistant Administrateur réseau** : gestion de 8 serveurs Windows 2000, Windows 2003 et Linux (caméras IP), d'un parc de 50 stations de travail et administration des comptes utilisateurs ; formation des utilisateurs ; développement ASP en intra/extranet, sur bases SQL Server et Access ; gestion de la téléphonie fixe, mobile et Internet (budget annuel 55 K€).
- 2001 / 2002 **Webmaster – COGEPREC, Verrières-le-Buisson (91).**
- Mise en place de la stratégie Internet de l'entreprise.
  - Cahier des charges, conception et réalisation du site web ([www.cogeprec.com](http://www.cogeprec.com)).
  - Formation d'une personne aux outils de publication sur le site.
- 1999 / 2001 **Journaliste presse en ligne – GLISSHOUSE.COM, Paris 10<sup>ème</sup> ; puis AGORIDE.COM, Neuilly (92).**  
(2 ans)
- Journaliste presse écrite et en ligne – SKI NAUTIQUE MAGAZINE et WAKEBOARD MAGAZINE, Alfortville (94).**
- Piges, reportages et interviews – en alternance d'une formation de presse écrite au CFPJ (Paris 8<sup>ème</sup>).

### FORMATION

- 2010 / 2011 **Titre RNCP « Responsable Commercial et Marketing » – ICSV Paris 2<sup>ème</sup> (Cnam) – Bac +4 (M1) obtenu en décembre 2011.**  
*Formation continue et examens, validés par un mémoire (sur la commercialisation de vêtements féminins et accessoires de luxe).*
- 2001 / 2002 **Formation de Chef de Projet multimédia – Institut International du Multimédia (IIM, Paris - La Défense) – en continu (1 an).**
- 1999 / 2001 **Formation Presse écrite – Centre de formation et perfectionnement des journalistes (CFPJ, Paris 8<sup>ème</sup>) – en alternance (1 an).**
- 1996 / 1997 **Baccalauréat littéraire, option anglais renforcé – Diplôme obtenu en juin 1997.**

✓ **Permis auto (B)** ; Permis bateau (hauturier + fluvial + certificat radio VHF).

### LANGUES

✓ **Français** : langue maternelle (aisance à l'oral, clarté de l'écriture). ✓ **Anglais** : courant (écrit et oral). ✓ **Allemand, Italien** : notions.

- **Communication pour le distributeur d'une marque américaine – VERMEER, Pella, Iowa, États-Unis (COGEPREC, 2 ans, 2008-2010).**  
Relations téléphoniques quotidiennes avec le fournisseur, et nombreux séjours à l'usine (matériels de travaux publics).
- **Assistant département international – VERMEER, Pella, Iowa, États-Unis (stage, 2 mois, 1996).**  
Gestion du fichier client et participation aux animations commerciales.

### CENTRES D'INTÉRÊT

- **Co fondateur et actuel président de l'Association Française de Wakeboard (AFW) //** Création, développement du portail [Wakeboard.asso.fr](http://Wakeboard.asso.fr) : annuaires, vidéos, éditorial, gestion des membres (80 000 visiteurs uniques / an). // Marketing et promotion de l'adhésion et des produits dérivés. // Organisation d'événements sportifs nationaux et internationaux (budget 100 K€).
- **Diplômes de juge fédéral et initiateur de wakeboard //** Ancien cadre de la Fédération Française de Ski Nautique (Commission Wakeboard).
- **Sports pratiqués : wakeboard, snowboard, ski alpin, natation, rugby, golf, aviron.**